

# DOLCI & DOLCI

21 aprile 1998

## Nota informativa sulle vendite del primo trimestre

### PUNTI PRINCIPALI E RISULTATI

Le nostre vendite relative al primo trimestre hanno continuato a seguire la tendenza all'incremento delle entrate del trimestre dello scorso anno. Nell'anno appena trascorso, abbiamo superato per la prima volta la previsione cumulativa annuale di vendite. Nel catalogo di marzo abbiamo introdotto due nuovi prodotti:

Cioccolatini e praline: "Vasto assortimento dal sapore prelibato, ingredienti di ottima qualità e decorazioni originali".

Gelatine glassate: "ingredienti genuini e semplici garantiscono sapori deliziosi".

### Riepilogo del volume di affari

#### Tabella delle vendite del trimestre<sup>1</sup>

Prodotto	Vendite gennaio (n° pezzi)	Vendite febbraio (n° pezzi)	Vendite marzo (n° pezzi)
Dolci tradizionali	40.982	65.832	65.929
Tavolette cioccolato	45.200	78.300	45.900
Cioccolatini	75.450	78.546	85.400
Caramelle ripiene	40.982	106.814	172.743
Praline	45.200	123.500	169.400
<b>Totale</b>	<b>247.814</b>	<b>452.992</b>	<b>539.372</b>

Il responsabile del settore vendite<sup>2</sup>  
**Giordano dott. Lisena**

<sup>1</sup> Dati provenienti dalla statistica sui venditori

<sup>2</sup> Staff operativo Bianchi Mario e Rossi Leonora